

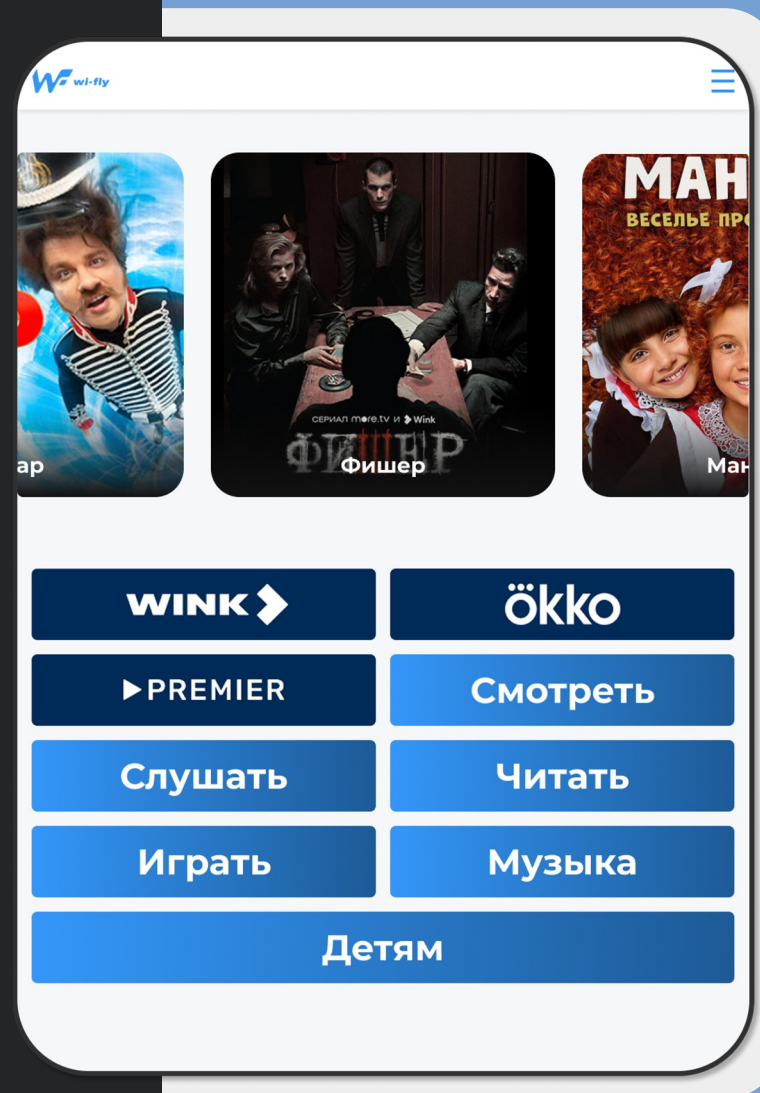


Wi-Fly: цифровая рекламная площадка на борту самолета

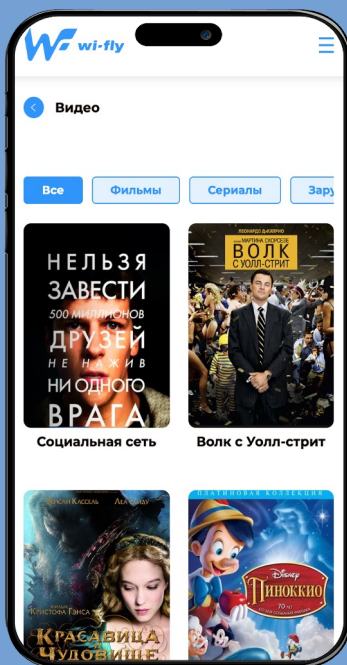
Мультимедийная платформа для пассажиров –
новые возможности для вашего бренда

Современные мультимедийные решения

- Мультимедийная система на самолетах
- Пассажиры подключаются со своих устройств (смартфоны, планшеты, ноутбуки)
- Сочетание развлекательного контента, услуг и рекламных форматов

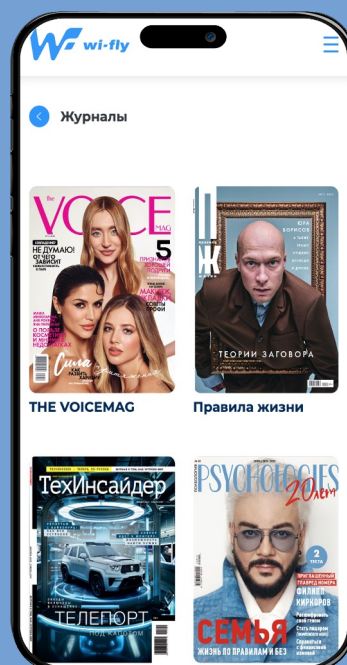


Виды контента



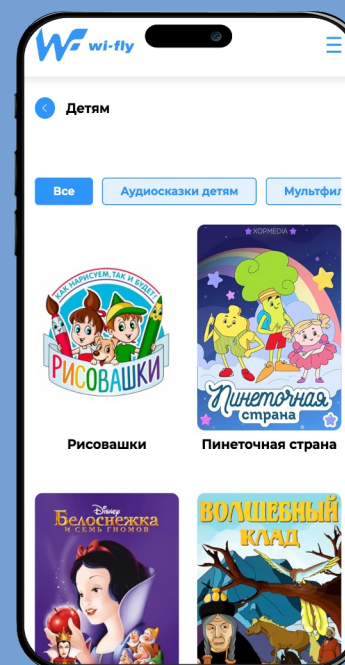
Видео контент

Фильмы и сериалы от Premier, Okko, Wink, документальный и образовательный контент



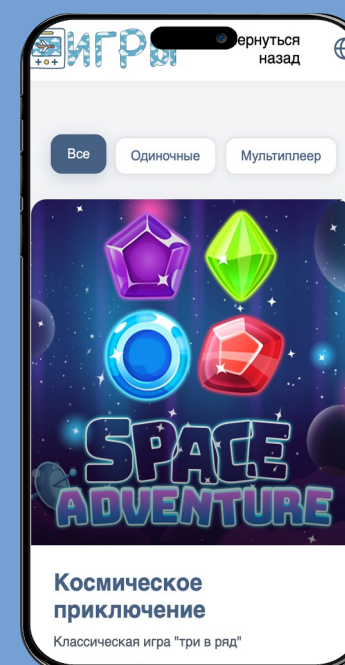
Журналы

Популярные журналы на борту — актуальные темы в полете



Детский раздел

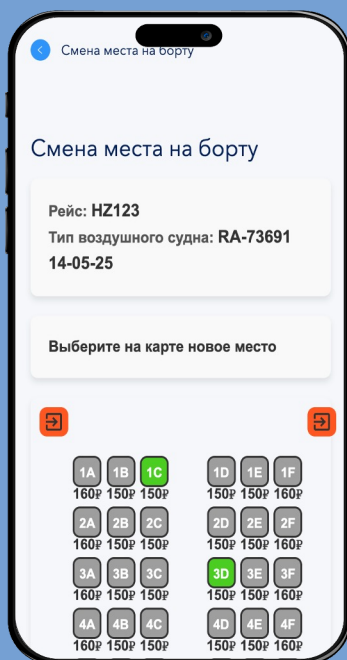
Мультфильмы, книги и многое другое для детей разного возраста



Игры и развлечения

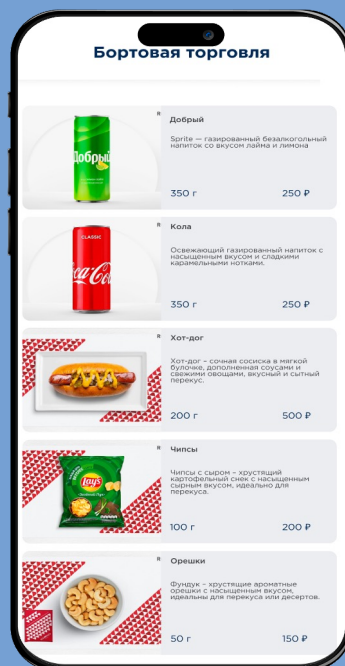
Более 15 игр, одиночные и многопользовательские режимы

Виды услуг



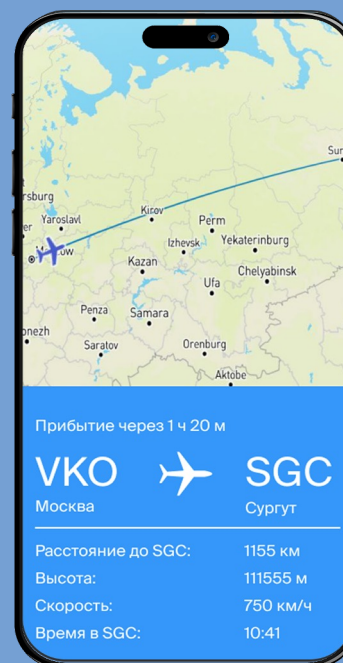
Смена места

Во время полета доступна покупка свободных и дополнительных мест, а также повышение класса обслуживания



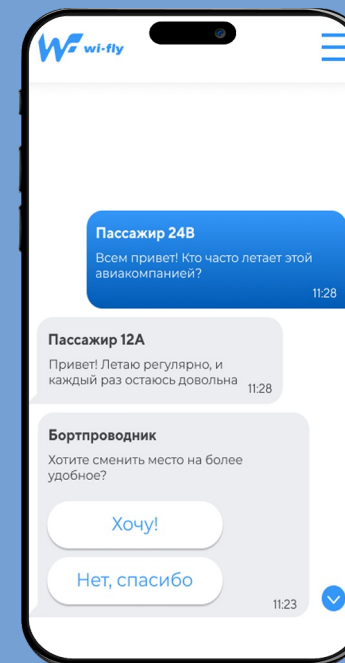
Торговля на борту

Пассажир может купить товары, еду и напитки во время полета



Карта полета

Интерактивная карта и вся информация о полете в режиме реального времени



Чат

Чат для общения пассажиров самолета между собой во время полета

Виды рекламы

Мы предлагаем разнообразные виды рекламы для максимального охвата и вовлечения:



Видеоролик

GIF

GIF-анимация

JPEG/PNG

Статичная реклама



Микросайт

Форматы рекламы



Баннеры — заметные рекламные акценты для пассажиров в полете

Попапы — короткие ролики и яркие изображения для привлечения внимания

Преролл и мидролл — рекламные видео при просмотре основного контента

Микросайт — небольшой, самостоятельный сайт или отдельная веб-страница с ограниченным количеством контента



Места размещения

Приветственная страница

наиболее эффективно – гарантированное внимание к рекламному размещению

Главная страница

рекламное размещение на главной странице обеспечит один из лучших охватов

Разделы и подразделы

реклама располагается в разделах или подразделах мультимедийной системы

Видеоролик перед основным контентом

гарантированное внимание к вашей рекламе - основной контент доступен только после просмотра



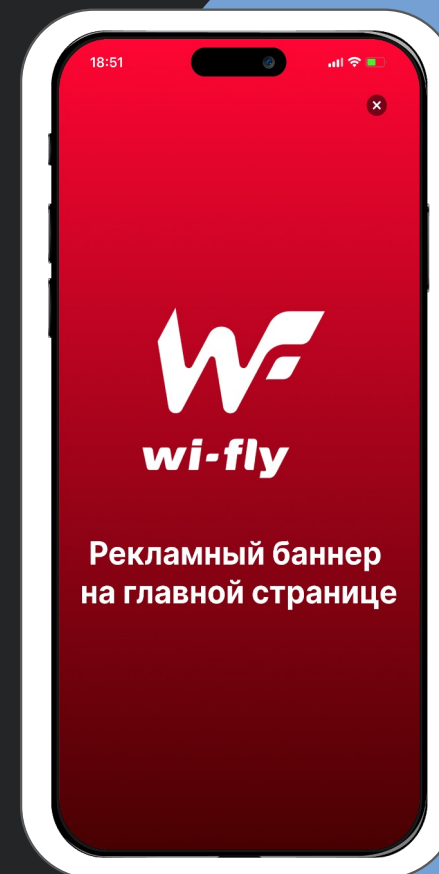
Приветственный баннер

Крупный баннер на приветственной странице — первое, что видят пассажиры при входе в мультимедийную систему. Размещение здесь гарантирует максимальный охват аудитории и высокую видимость вашего бренда

- Первое, что видит пользователь при подключении
- Гарантированный охват всей аудитории
- Кнопка закрытия появляется через заданный интервал времени с индикацией обратного отсчета
- Клик может вести на рекламный микросайт или раздел
- Прямое вовлечение через клик на микросайт или раздел
- Формат: MP4, статичный баннер или анимированный GIF
- Позиция: весь экран



до 30 секунд



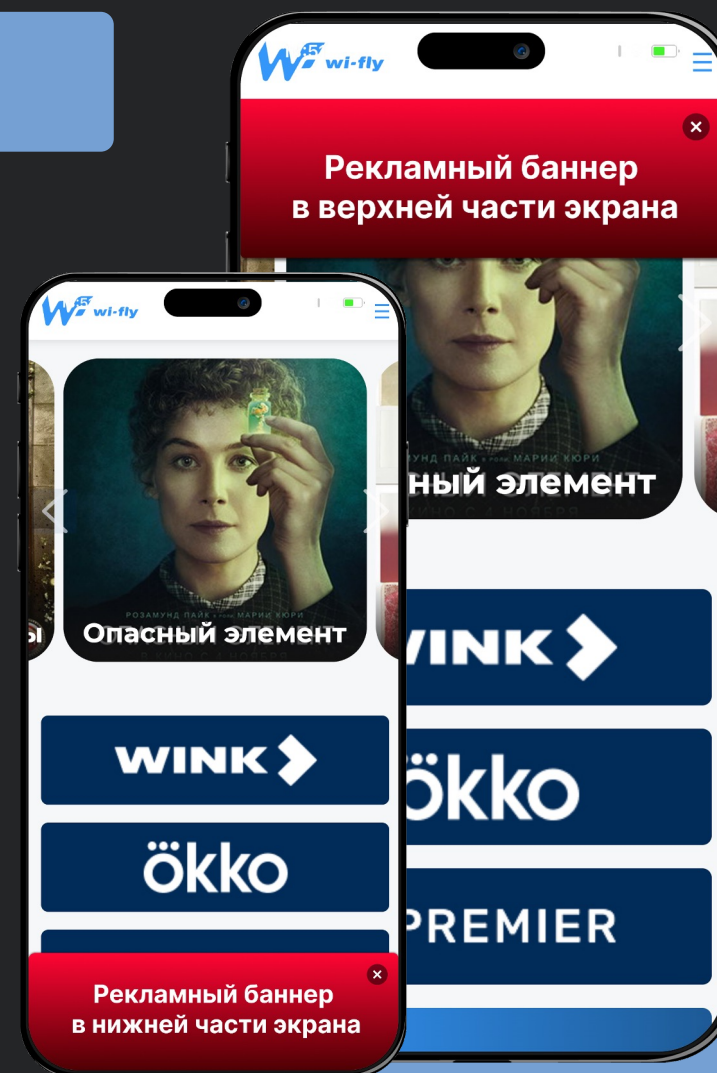
Графический баннер

Статичные или анимированные баннеры, размещаемые в верхней или нижней части экрана. Эффективный способ донести информацию о вашем продукте или услуге до целевой аудитории

- Не мешает пользоваться системой
- Размещение сверху или снизу экрана
- Кнопка закрытия появляется через заданный интервал времени с индикацией обратного отсчета
- Клик может вести на рекламный микросайт или раздел
- Формат: JPEG, PNG, GIF
- Позиция: верхняя или нижняя часть экрана



до 15 секунд



Баннер — попап

Всплывающее окно с рекламной информацией, появляющееся в ключевые моменты взаимодействия пользователя с системой. Привлекает максимальное внимание к вашему предложению

- Не мешает пользоваться системой
- Кнопка закрытия появляется через заданный интервал времени с индикацией обратного отсчета
- Клик может вести на рекламный микросайт или раздел
- Формат: JPEG, PNG, GIF, MP4



до 15 секунд



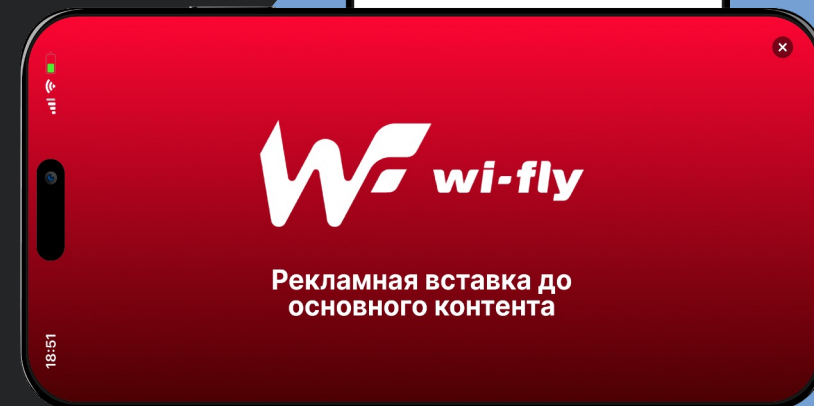
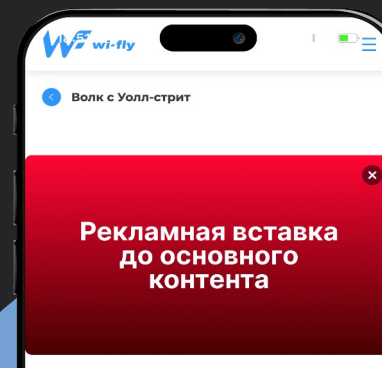
Преролл перед видеоконтентом

Видеореклама, показываемая перед началом развлекательного контента. Обеспечивает 100% просмотр рекламного сообщения, так как пассажиры ожидают начала основного контента

- Короткое и яркое промо-видео перед основным контентом
- Привлекает внимание и сразу вовлекает зрителя
- Кнопка закрытия появляется через заданный интервал времени с индикацией обратного отсчета
- Клик может вести на рекламный микросайт или раздел
- Обеспечивает прямое взаимодействие и высокую вовлеченность
- Формат: JPEG, PNG, GIF, MP4
- Позиция: перед фильмами и сериалами
- Охват: все пассажиры, выбравшие видеоконтент



до 60 секунд



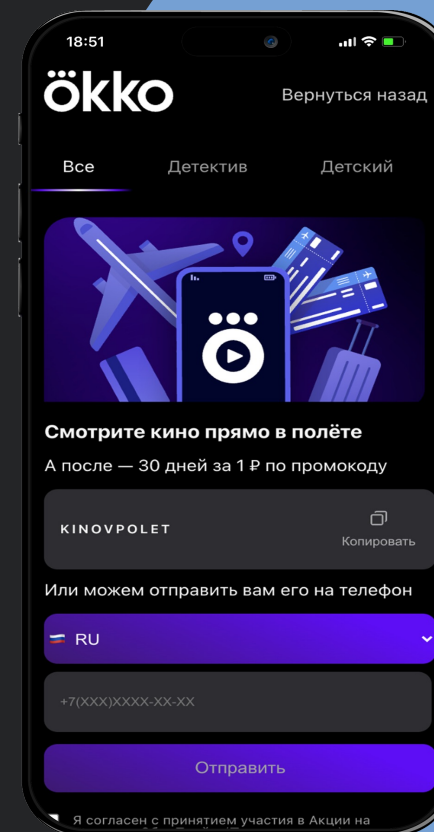
Микросайт

Небольшая отдельная веб-страница, предназначенная для продвижения определенных решений бизнеса: продуктов, услуг, мероприятий или кампаний

- Ориентирован на конкретную тематику
- Содержит четкий призыв к действию
- Обеспечивает эффективность и вовлеченность
- Позиция: микросайт доступен в меню сайта или с помощью клика на баннер /попап, которые ведут на микросайт
- Возможность выбора позиции
- Отслеживание метрик кликабельности: CPC, CTR



неограниченное количество времени

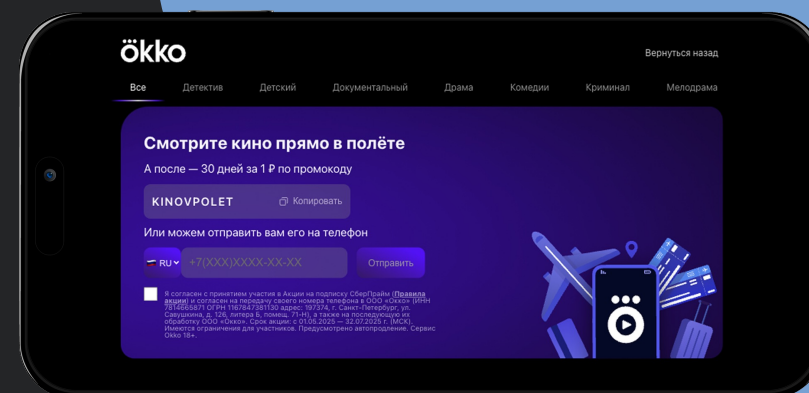


Микросайт



Позволяет закрывать сразу несколько рекламных потребностей клиента: демонстрация товаров или услуг, стимулирование клиента к покупке, сбор обратной связи, индивидуальный дизайн сайта

- Возможность сбора данных пользователей, заполнения форм обратной связи, размещения опросов и иных вариантов интерактивного взаимодействия
- Возможность добавления баннера с промокодами — для наибольшей вовлеченности



неограниченное количество времени

Возможности для рекламодателей



1

Подробная аналитика и статистика



Показы



Клики



Конверсии

Доступ к премиальной аудитории
бизнес-класса через целевые разделы

2

3

Полное сопровождение кампании:
от настройки до мониторинга и отчетов



Экономия времени



Максимальная эффективность



Удобная форма отчетов, адаптируемая под пожелания клиента



Наши преимущества



80% пассажиров активно взаимодействуют с системой

высокая вовлеченность аудитории обеспечивает максимальный охват



Невозможно пропустить: реклама интегрирована в контент

объявления органично вписываются в интерфейс и гарантированно видны каждому пользователю



Высокий CTR благодаря ненасыщенной рекламной среде

минимум конкуренции за внимание пассажиров увеличивает кликабельность объявлений



Оптимизированная доставка контента

реклама отображается без задержек и перегрузки системы, сохраняя комфортное восприятие контента

Гарантии

Захваченное внимание

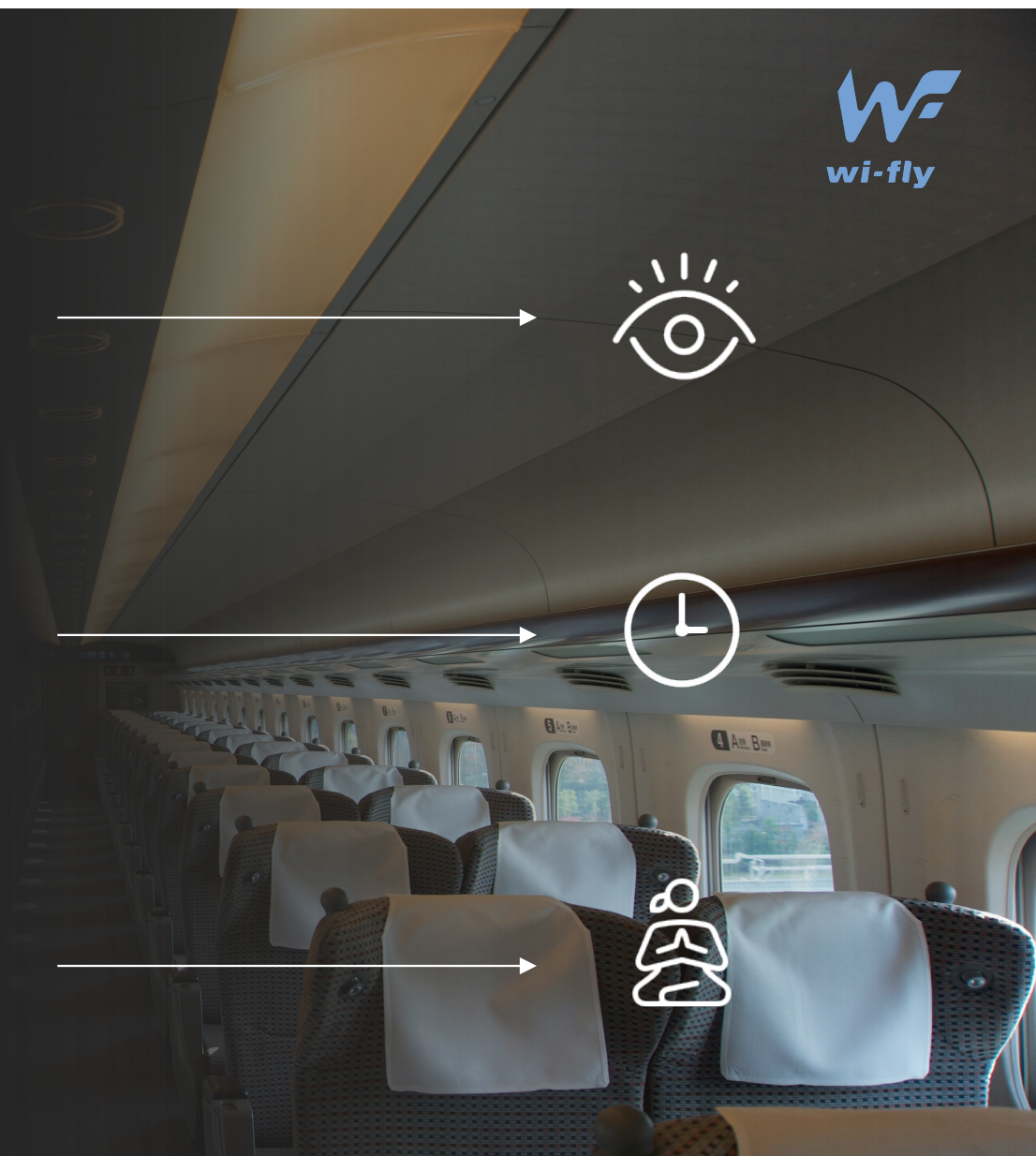
В условиях длительного путешествия внимание пассажиров максимально сфокусировано на доступной информации

Длительное время контакта

На протяжении нескольких часов значительно улучшает запоминаемость и усвоение информации, что в конечном итоге повышает эффективность рекламного сообщения

Спокойная обстановка

Пассажиры более восприимчивы к информации, находясь в расслабленном состоянии



Наши авиапартнеры

Red Wings

25 бортов
до 3 млн пассажиров в год

Aurora

13 бортов
до 1,5 млн пассажиров в год

Ямал

10 бортов
до 1,5 млн пассажиров в год

Белавиа

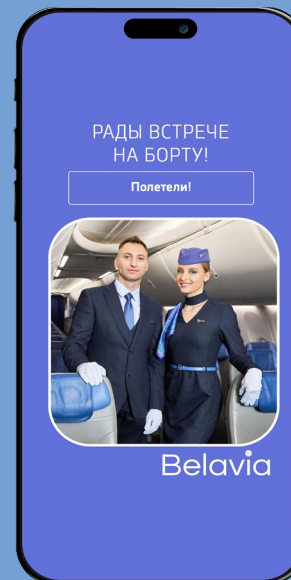
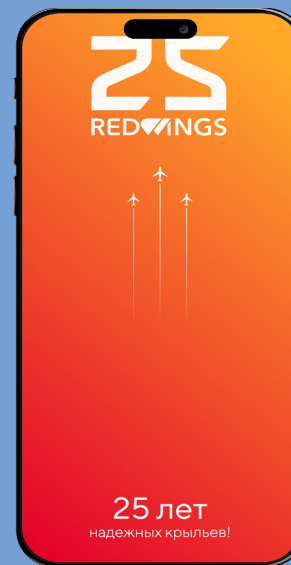
7 бортов
до 1 млн пассажиров в год

Алроса

4 борта
до 1,5 млн пассажиров в год

Посещаемость мультимедийной системы:

около 80% пассажиропотока
или до 450 000 пользователей в месяц



Наши контент-партнеры

ОККО

> 11,7 миллиона зрителей
70 000 единиц видеоконтента

PREMIER

> 4,8 миллиона зрителей
65 единиц авторского контента

WINK

> 1,6 миллиона зрителей
80 000 единиц видеоконтента



The logo for ökker, featuring the word "ökker" in a white, lowercase, sans-serif font on a purple background.

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР
▶ **PREMIER**



Разработчик ООО «Облако»



Цифровые возможности для вашего бизнеса

ООО «ОБЛАКО» ОГРН: 1217700011517 ИНН: 9719011223



<https://adv.abox.su>



+7 (499) 322-32-35



info@abox.su

